



Estimados clientes, amigos y proveedores:

Queremos compartir con ustedes nuestro entusiasmo por el anuncio de nuestra nueva identidad de marca **BBM MullenLowe** alineada al lanzamiento global que hoy esta realizando MullenLowe Group.

BBM, que este año cumple 45 años de exitosa trayectoria en el mercado panameño ha estado, desde hace más de una década, afiliada a Lowe + Partners, agencia global parte de Interpublic Group (IPG), uno de los conglomerados de comunicación más grandes del mundo.

Tras la fusión de dos de sus principales agencias, Mullen y Lowe y la creación del MullenLowe Group, decidimos aprovechar la oportunidad para crear una especie totalmente nueva de red global de comunicación. Una red que reúne los mejores talentos de diferentes disciplinas, en la búsqueda por mayor creatividad al trabajar en los desafíos de negocio de nuestros clientes.

Para darle vida a esta nueva identidad de marca, se ha desarrollado un nuevo logo. Les presentamos al “Pulpo Retador”: representa el posicionamiento del MullenLowe Group y en nuestro caso de BBM MullenLowe, como una boutique creativa global con una mentalidad definitivamente retadora y con un modelo operativo único que hemos decidido llamar “híper-integrado”.

Todas las oficinas de nuestra red en el mundo adoptarán esta nueva identidad de marca a partir de hoy lunes 25 de enero de 2016. Alinearnos a este cambio de imagen es para nosotros motivo de gran satisfacción pues nos permite renovar nuestra imagen, reafirmar nuestro liderazgo y mostrarnos como parte de una marca global que promete grandes cambios en la industria de las comunicaciones publicitarias.



En los documentos anexos en esta sección, incluimos el logo para que puedan conocer la imagen que a partir de la fecha nos representará como agencia y la nota de prensa oficial que ofrece mayores detalles sobre los alcances globales de MullenLowe Group. Adicionalmente, les invitamos a ver el video con el manifiesto de marca (disponible en esta web) para que puedan ver cómo cobra vida nuestro nuevo modelo, comportamiento y actitud. Ese espíritu retador y dinámico que verán en el video es el que queremos imprimir a cada proyecto que emprendamos junto a nuestros clientes, partners y proveedores a partir de hoy.

Si desean ampliar detalles sobre nuestro nuevo posicionamiento y nuestra nueva marca o requieren material adicional para el desarrollo de notas periodísticas, estoy a la orden.

Nuestros mejores deseos para un gran 2016!

Sinceramente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mario E. Bárcenas Ch.', is placed over a large, faint, stylized octopus graphic that serves as a background watermark for the lower half of the page.

Mario E. Bárcenas Ch.
Vice Presidente Ejecutivo
BBM Mullenlowe